

(مقرر إدارة استراتيجية)

الفصل الأول:

مفهوم الإدارة الاستراتيجية وطبيعتها عملها

مفهوم الإدارة الاستراتيجية وطبيعة عملها

١. تعريف الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية
٢. أهمية الإدارة الاستراتيجية
٣. مهام الإدارة الاستراتيجية
٤. المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية
٥. من المسؤول عن الإدارة الاستراتيجية
٦. تحديات الإدارة الاستراتيجية

مقدمة

نجاح أي منظمة أو فشلها يتوقف على قدرتها في تحقيق الأهداف التي رسمت لها... والذي لا يمكن الوصول إليه دون استراتيجية واضحة.

١. تعريف الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية

✓ الأصل يوناني (strategos) وتعني فن وقيادة الحروب

✓ شملت العديد من العلوم

✓ هنالك تعاريف متنوعة للاستراتيجية:

■ الاستراتيجية : «تحديد المنظمة لأهدافها وغاياتها على المدى البعيد وتخصيص الموارد لتحقيق هذه الأهداف والغايات وإن عملية تخصيص الموارد تعد من مسؤولية الإدارة العليا».

١. تعريف الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية

■ Mintzberg (1987) ، هو الأكثر قبولاً حيث تم تعريفها من خلال ما يسمى باسم Five P:

١. Plan (الخطة)

٢. Ploy (المناورة)

٣. Pattern (النموذج)

٤. Position (الموقف)

٥. Perspective (المنظور)

١. تعريف الاستراتيجية والإدارة الاستراتيجية

بينما تعرف الإدارة الاستراتيجية وفق ما يلي:

✓ سلسلة من القرارات والأفعال التي تقود إلى تطوير استراتيجية فعالة لتحقيق أهداف المنظمة.

٢. أهمية الإدارة الاستراتيجية

١. تحسين قدرة المنظمة على إدراك التغيرات في البيئة وتوقعها واتخاذ التدابير اللازمة
٢. المساعدة في تخصيص الموارد النادرة في المكان المناسب
٣. تساعد المنظمات في مواجهة الأزمات التي قد تعترض دورة حياتها
٤. مساعدة المنظمة كي تكون عضوا فاعلا في بناء المستقبل
٥. دعم المديرين في التوجه برؤية المنظمة
٦. تساعد المنظمات في تحقيق مزايا تنافسية.

٣. مهام الإدارة الاستراتيجية

١. وضع
الرؤية
الاستراتيجية
وصياغتها

٢. وضع
الأهداف

٣. صياغة
الاستراتيجية

٤. تطبيق
الخطة
الاستراتيجية

٥. تقويم
الأداء

٤. المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية

المستويات

٣. على المستوى
الوظيفي

٢. على مستوى
وحدات الأعمال

١. على مستوى
المنظمة

٤. المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية

٧-١ الإدارة الاستراتيجية على مستوى المنظمة:
إدارة الأنشطة التي تحدد الخصائص المميزة للمنظمة التي تميزها عن المنظمات الأخرى.

الأهداف الخاصة بالإدارة الاستراتيجية على مستوى المنظمة:

- تحديد الخصائص التي تميزها عن غيرها
- تحديد رسالة المنظمة
- تحديد المنتج والسوق
- تخصيص الموارد
- المشاركة بين وحدات الأعمال

٤. المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية

تجيب الإدارة الاستراتيجية على الأسئلة التالية:

١. ما الغرض الأساسي للمنظمة؟
٢. الصورة الذهنية للمنظمة في نظر المجتمع؟
٣. ما ميدان العمل الذي تهتم به المنظمة؟
٤. كيف يمكن تخصيص الموارد المتاحة بطريقة تؤدي إلى تحقيق أغراضها؟

٤. المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية

٢-٧ الإدارة الاستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال هي إدارة الأنشطة لوحدة العمل الاستراتيجية حتى تتمكن من المنافسة وتشارك في أغراض المنظمة ككل.

تجيب الإدارة الاستراتيجية هنا على الأسئلة التالية:

- ما المنتج الذي سوف تقدمه الوحدة إلى السوق؟
- من هم المستهلكون المحتملون للوحدة؟
- كيف يمكن للوحدة أن تتنافس؟

٤. المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية

تقع مسؤولية الإدارة
الاستراتيجية على مستوى
وحدات الأعمال



على عاتق النسق الثاني
من رجال الإدارة في
المنظمة
(نائب رئيس المنظمة)

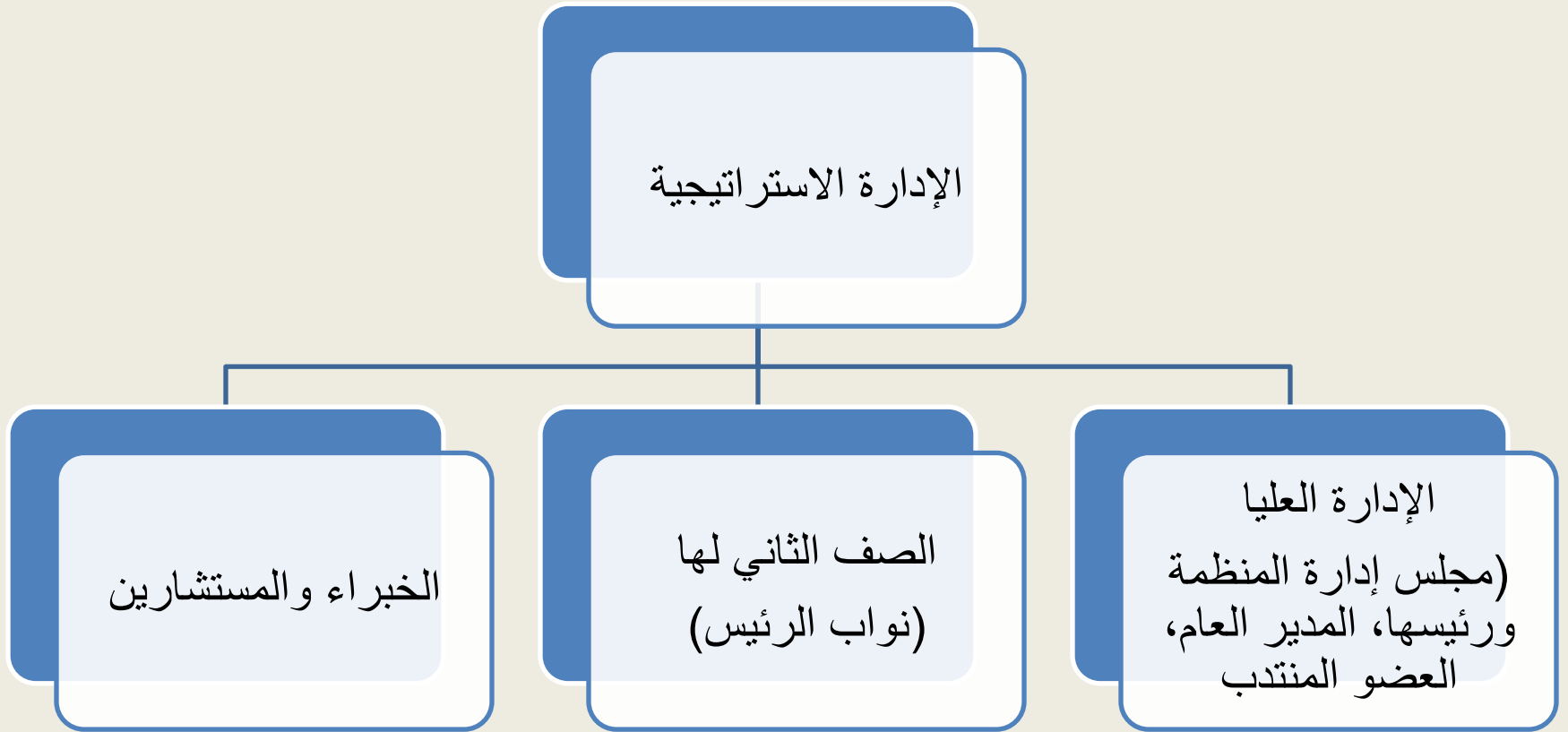
٤. المستويات المختلفة للإدارة الاستراتيجية

٣-٧ الإدارة الاستراتيجية على المستوى الوظيفي:
هي إدارة الأنشطة على مستوى وحدات التسويق، التمويل، الأفراد.

مثال: تهتم الإدارة الاستراتيجية المتعلقة بالأفراد بسياسات الأجور والمكافآت وسياسات الاختيار والتعيين والفصل وإنهاء الخدمة والتدريب.

لا تهتم بالتفاصيل اليومية وإنما تضع إطاراً عاماً لتوجيه العمليات.

٥. من المسؤول عن الإدارة الاستراتيجية؟



٥. من المسؤول عن الإدارة الاستراتيجية؟

• ما الفرق بين الخبراء والمستشارين في الإدارة الاستراتيجية؟

المستشارين يشاركون في عملية الإدارة الاستراتيجية من
تخطيط وتنفيذ...

أما

الخبراء فهم يشاركون فقط في عملية التخطيط الاستراتيجي.

٦. تحديات الإدارة الاستراتيجية

تعطيل
تطبيقها

تصور
البعض بأنها
ذات تكلفة
عالية

سعي البعض
إلى تدمير
منافع تطبيق
الإدارة
الاستراتيجية

٦. تحديات الإدارة الاستراتيجية

عوائق تطبيق الإدارة الاستراتيجية:

١. عدم توافر اصحاب الاختصاص لممارستها واقتصار دور المستشارين على تقديم رأي دون وجود مشاركة فعالة
٢. عمق الفجوة بين الاعتراف بأهمية الإدارة الاستراتيجية وضرورتها من قبل الممارسين وبين تحمسهم الفعلي
٣. ضعف الجانب الإعلامي
٤. غياب الأدوات المهنية أو عدم وضوحها التي تستخدم في إدارة الاستراتيجية
٥. عدم وضوح المنافع المرتبطة بتطبيق هذه الإدارة