

## المعارض والأسواق الدولية

### طبيعة وأهمية أخلاق التسويق:

**الإطار الأخلاقي للتسويق:** يتميز التسويق بأخلاقية العمل من خلال اعتماد الإطار القانوني لعمليات التسويق المختلفة (المنتج وعملياته) (التغليف-التبيين-التسعير التمييز) وكذلك في عمليات الترويج والتوزيع والنقل والتخزين والإمداد

### الأسواق والمعارض الخارجية: تقسم المعارض الى نوعين:

1- معارض داخلية والتي تعتمد على تسويق المنتجات داخل حدود البلد الواحد

2- معارض خارجية تعتمد على تسويق الأفكار والخدمات خارج حدود الدول مثال معرض دمشق الدولي, السوق الاوربية المشتركة, وتعتمد الاسواق الخارجية على الانتاج الدولي وعرض السلع في المكان المعين وفي زمن معين ويشمل المعرض كل نماذج السلع والمنتجات الموجودة في دولة معينة وتهدف الأسواق الدولية إلى التعاون بين الاقتصاديات المختلفة في كل انحاء الدول والعمل على الإدماج في السوق الدولية من خلال إقامة معرض يضم مختلف الجنسيات بغض النظر عن النزعات السياسية والعرقية والدولية والطائفية.

## أهداف المعارض:

- 1- عرض منتجات وسلع وخدمات وأفكار المميّزة للدول
- 2- إبرام وعقد صفقات تجارية بين الدول من خلال المعرض الدولي
- 3- الاندماج بالأسواق الدولية والعمل على تحقيق العدالة الاقتصادية

## التجربة الماليزية:

يمكن اعتبارها من أفضل التجارب الاقتصادية الدولية في العالم لأنها اعتمدت على عدة عوامل أدت الى نجاح التجربة الماليزية ويمكن اعتبارها من افضل الأسواق العالمية نظراً للتطور الكبير التي حصلت عليه .

## سؤال: ما العوامل التي أدت الى نجاح التجربة الماليزية؟

- 1- الاعتماد على العلم كسبيل لتحقيق التنمية الاقتصادية
- 2- الاعتماد على الذات من خلال الامكانيات المتوفرة
- 3- تشجيع المواهب والكفاءات الاقتصادية التي أدت الى تحقيق التنمية الاقتصادية
- 4- محاربة الفساد بكل اشكاله الاقتصادية والاجتماعية والثقافية
- 5- التقيد بالقوانين والانظمة بشكل دقيق

## الدروس المستفادة من التجربة الماليزية :

- 1- الاعتماد على الامكانيات الذاتية في الاقتصاد السوري
- 2- تطبيق القوانين والأنظمة بحذافيرها
- 3- الاعتماد على العلم كسبيل لتحقيق التنمية الاقتصادية
- 4- القضاء على الفساد في كافة مؤسسات الدولة في كافة المجالات من خلال التقيد بالقوانين والأنظمة وتفعيل دور الرقابة الشخصية , وتبسيط الإجراءات وزيادة مستوى دخل الفرد والقضاء على الروتين والبيروقراطية
- 5- تشجيع المواهب والمهارات وتحفيزها ومكافئتها ويمكن تقسيم المكافئات الى مادية ومعنوية مثل زيادة الرواتب وإشراك العاملين في الأرباح أما المعنوية مثل الترقية وإشراك العاملين في إتخاذ القرار وتحسين ظروف العمل .

انتهت المحاضرة