

التوزيع

تعريف التوزيع :

هو أحد عناصر المزيج التسويقي يتضمن الوسطاء (رجال البيع الشخصي - تجار التجزئة والمفرق - الموردون - الوكيل المعتمد).

تعريف قنوات التوزيع :

هو تحديد أو اختيار أفضل طرق تأمين وصول السلعة أو الخدمة من المورد إلى المستهلك .

س- ما هي أفضل وسيلة للتوزيع ؟

اعتقد أن كل الطرق تؤدي إلى تحقيق الربح سواء كانت رجال البيع الشخصي أو مورد أو وكيل معتمد أو تاجر جملة أو مفرق.

أهمية سياسة التوزيع :

* تعد قنوات التوزيع وسيطاً لاتمام عملية التبادل بين البائع والمشتري .

* توفير المنفعة للمستهلك .

* زيادة قيمة ما يتم توزيعه من المنتجات في الأسواق .

* تقديم الخدمات **مثل** : تجميع الأصناف المتنوعة .

وظائف قنوات التوزيع (الوسطاء) :

* المعلومات : يتم جمع المعلومات عن طريق البحوث التسويقية .

* الترويج من خلال الوسطاء .

* التفاوض : يقصد به القدرة على اقناع المستهلك بأهمية اقتناء هذه السلعة .

* العرض والطلب .

* التمويل : من خلال تمويل الوسطاء بإمكانيات مادية .

* تحمل المخاطر تقع على عاتق الشركة الأم .

أنواع التوزيع :

* التوزيع المباشر :

هو أحد عناصر التوزيع (المزيج التسويقي) أي التوزيع من المنتج إلى المستهلك دون وسيط (تجار البيع المفرق والجملة – رجال البيع الشخصي – الموردون)

* التوزيع غير المباشر :

هو أحد عناصر التوزيع (المزيج التسويقي) ويتم التوزيع من خلال وسطاء (تجار البيع المفرق والجملة – رجال البيع الشخصي – الموردون).

س- أيهما أفضل التوزيع المباشر أم الغير مباشر ؟

التوزيع المباشر أفضل برأيي لأنه يستطيع الحصول على الربح والمعلومات والأفكار بسرعة كبيرة وبزمن أقل وتكلفة أقل بينما التوزيع الغير مباشر يحتاج إلى تكاليف أعلى وزمن أطول وسرعة أقل .

مؤسسات التوزيع :

* **تجار الجملة** : يعتبر تجار الجملة من الوسطاء بين المنتجين والمستهلكين ويقدم تجار الجملة مجموعة من الخدمات المتعلقة بالعمل الاقتصادي **مثل** : البضاعة وتخزينها وترويجها وتوزيعها ، ويقسم تجار الجملة إلى ثلاثة أنواع هي :

* **تجار الجملة العامة** : وهم مجموعة أفراد الذين يقدمون الخدمات التجارية بشكل كامل (الترويج – التوزيع – التسعير - التغليف – الضمان والأمان – التبيين) وهم الذين يسهلون عملية البيع .

* تجار الشاحنات

* تجار الخدمات

* الوكلاء (السماسرة) : وهم مجموعة من الأفراد الذين يستفيدون من البائع والمشتري في آن واحد .

* الوكالات : هو علامة تجارية مسجلة في السجل التجاري أو الزراعي أو الصناعي .

* تجار البيع بالبريد : هم تجار الشحن ما بين المنتج والمستهلك .