

Lecture Objectives

- ❖ The tools, manpower and skills needed to build and manage a Pharmacy business
- ❖ New versus existing pharmacy

❖ الأدوات والقوى العاملة والمهارات اللازمة لتأسيس وإدارة صيدلية

❖ خصائص الصيدلية الجديدة مقابل الصيدلية الحالية

تأسيس وإدارة صيدلية

● جمع الموارد البشرية

● اختيار الهيكل التنظيمي

● تحليل الموقع

● الشراء والتمويل

● إدارة المكان

جمع الموارد البشرية

بالصيدلية:

– الصيادلة، المساعدين

– الساعي (صبي المكتب)

خارج الصيدلية:

● محاسب

● نظام المحاسبة

● إعداد البيان المالي

● تحليل مالي

● الضرائب

● تدقيق (إجراء فحص مالي رسمي)

● محامي

● مصرفي ... الخ

اختيار الهيكل التنظيمي

⊙ هيكل الأعمال:

1. الملكية الفردية

2. الشراكة

3. المؤسسة

⊙ لكل منهم ميزات ومساوئ

العوامل الواجب مراعاتها في تحليل الموقع

1. رأس المال
2. المدينة والمنطقة ثم الموقع المحدد
3. تعداد السكان
4. توجه المجتمع (ملف تعريف المستهلك)
5. القدرة الشرائية للوصفة الطبية
6. المسافة للصيدلية الأخرى
7. المنافسة (ملف المنافسة)
8. مصادر وسائل الاتصال
9. خدمة المورد

10. رأس المال والائتمان

11. توافر القوى العاملة

12. تحليل الأعمال غير المتعلقة بالصيدلية

13. موقف سيارات

14. حركة المرور

15. إمكانية الوصول

16. جيران العمل

17. الخدمات بالمنطقة (الدعم)

شراء وتمويل صيدلية مجتمع

● صيدلية موجودة

● صيدلية جديدة

● مقدمة لرأس المال

الصيدلية القائمة

الأصول المادية و الأصول غير الملموسة

1. المنطقة محددة
2. السجل المالي متاح للتحليل
3. العلاقة بالموارد قائمة
4. تقليل الوقت والجهد وتكلفة انطلاق الصيدلية
5. العلاقة مسبقة مع الدكتور & المريض
6. المعدات قديمة

7. المخزون (الجرد)

8. وراثة إجراءات وسياسات المالك الأخير وربما

الموظفين

9. سعر الشهرة (قيمة الكيان أعلى من قيمة أصوله)

10. تحصيل مستحقات الحساب (الأموال المستحقة من

العملاء) الفترة والعمر

صيدلية جديدة

الأصول المادية و الأصول غير الملموسة

1. قائمة بضاعة جديدة

2. تركيب ومعدات (الديكور)

3. نفقات التشغيل:

- الأجور، الإيجار، المرافق، الهاتف، الرسوم المهنية، الضرائب، التوصيلات، التسليم، الإعلانات، انخفاض قيمة العقار، ديون الزبائن السيئة (المعدومة)، نفقات متنوعة

4. طوارئ نقدية (أحداث غير متوقعة)

شراء وتمويل صيدلية مجتمع

مقدمة لرأس المال

1. رأس المال العامل: الأموال المتاحة لتنفيذ الأنشطة اليومية للصيدلة
2. رأس المال قصير الأجل: الأموال المقترضة لتمويل فترة التزام قصيرة نسبياً (حتى عام واحد)
3. رأس المال طويل الأجل:
 - › الصندوق الشخصي
 - › حقوق الملكية (الأسهم ، السيارات ، البيت الإضافي)
 - › الديون (الاقتراض)

إدارة المكان

1. الاستفادة الأعظمية من المكان (لا توجد منطقة ميتة)

2. تحقيق الأمان

إدارة المكان

1) الاستفادة الأعظمية من المكان (لا توجد منطقة ميتة)

- القضاء على الخسائر والممارسات المهدرة (السرقة ..)
- تقطيع اداري (للبضاعة والربحية)
- تشجيع العملاء على المزيد من الشراء
- توفير الراحة للعملاء والملائمة (الإضاءة ، الديكور ، التحكم في المناخ ... الخ)
- تخفيض التكلفة من خلال الاستخدام الفعال للعاملين وصيانة مبسطة للمباني

- الصورة الرمزية للصيدلية:
- صيدلية التفوق
- صيدلية الحسومات
- تبدأ إدارة المكان خارج المتجر
- مراعاة عادات التسوق للعملاء
- الوصول للمنتج
- خط الطلب
- نمط حركة المرور
- أدوية لا تحتاج لوصفة مقابل قسم الوصفات الطبية

● نوع الثوابت (قطعة من الأثاث أو الأثاث مثبت في موضعه):

● المرونة

● إمكانية تكيفها مع المحيط

● توحيد الأسلوب

● اللون

● السلامة

⦿ ديكور

⦿ الفكرة الرئيسية

⦿ اللون

⦿ غطاء للأرضية

⦿ إضاءة

⦿ لا تغالي بالديكور والتزيين

(2) تحقيق الأمان

- تجهيزات
- مرايا
- كاميرات
- خزانة
- إنذار
- شبابيك
- الأبواب والأقفال
- السقف

