

الفصل التاسع : صياغة الاستراتيجية

صياغة الاستراتيجية

١. مفهوم صياغة الاستراتيجية
٢. عناصر صياغة الاستراتيجية
٣. متطلبات صياغة الاستراتيجية
٤. خطوات عملية صياغة الاستراتيجية
٥. القوى الدافعة لصياغة الاستراتيجية
٦. صياغة الاستراتيجيات الوظيفية
٧. العلاقة بين صياغة الاستراتيجية وتطبيقها

١. مفهوم صياغة الاستراتيجية

تتجلى أهمية صياغة الاستراتيجية في الأمور التالية:

١. المرحلة التي تربط بين التوجه العام وعمليات التنفيذ
٢. تحديد الأدوار لمختلف المستويات
٣. تخصيص الموارد
٤. بدء تنفيذ عمليات الخيار الاستراتيجي

٢. عناصر صياغة الاستراتيجية

١. القصد الاستراتيجي
٢. التقويم الاستراتيجي
٣. الاختيار الاستراتيجي

٣. متطلبات صياغة الاستراتيجية

١. العمليات التمهيديّة

٢. الخيار الاستراتيجي

العوامل التي تجعل عملية الصياغة فعالة:

١. الاهتمام والعناية بالزبائن

٢. العلاقة مع الموردين

٣. تأثير أصحاب المصالح

٣. متطلبات صياغة الاستراتيجية

٤. فهم القدرات
٥. الاهتمام بالتغيرات التكنولوجية والابداع
٦. تنوع خبرات ومهارات الموارد البشرية
٧. فهم وتشجيع الإدارة العليا
٨. إيصال النتائج وردة الفعل على التغذية العكسية
٩. الإحساس المنطقي وموازنة العمليات
١٠. تصميم العملية
١١. الأخذ بعين الاعتبار الدعم الخارجي

٤. خطوات عملية صياغة الاستراتيجية

١. تصور ما يمكن ان تؤول إليه المنظمة إذا استمرت في تطبيق نفس الأساليب
٢. إعادة النظر في الأهداف الاستراتيجية
٣. تحديد الفجوة الاستراتيجية
٤. البحث عن الاستراتيجيات البديلة
٥. تقويم البدائل
٦. ترجمة البدائل
٧. إعداد وصياغة الاستراتيجية بشكلها الكامل

٥. القوى الدافعة لصياغة الاستراتيجية

١. التوجه بالمنتجات/الخدمات
٢. التوجه بنوع العملاء
٣. التوجه بنوع السوق
٤. التوجه بالطاقة الإنتاجية
٥. التوجه بالتكنولوجيا

٥. القوى الدافعة لصياغة الاستراتيجية

٦. التوجه بالمبيعات
٧. التوجه بطريقة التوزيع
٨. التوجه بالموارد الطبيعية
٩. التوجه بالحجم/النمو
١٠. التوجه بالأرباح

٦. صياغة الاستراتيجيات الوظيفية (مفهوم الاستراتيجيات الوظيفية)

الطريقة المعتمدة في إدارة نشاط معين من أجل الإسهام في تحقيق أهداف المنظمة والوحدة الإدارية والاستراتيجيات عن طريق تضخيم إنتاجية المورد المستخدم.

٦. صياغة الاستراتيجيات الوظيفية (الكفاءات الجوهرية)

❖ الأشياء التي يمكن للشركة القيام بها بدرجة متفوقة.

❖ ولكي تحقق ذلك لابد من النجاح في :

أ- قيمة المستهلك

ب- التفرد التنافسي

ج- التمدد أو الانبساط

٦. صياغة الاستراتيجيات الوظيفية

(الاستراتيجيات الوظيفية المختلفة في المنظمة)

(١) استراتيجية التسويق:

١. تنمية السوق

٢. تنمية المنتج

٣. التوزيع

٤. التسعير

٥. التمويل

٦. صياغة الاستراتيجيات الوظيفية

(الاستراتيجيات الوظيفية المختلفة في المنظمة)

- ٢) استراتيجية التمويل
- ٣) استراتيجية البحوث والتطوير
- ٤) استراتيجية العمليات
- ٥) استراتيجية الشراء
- ٦) استراتيجية الموارد البشرية
- ٧) استراتيجية نظم المعلومات

٧. العلاقة بين صياغة الاستراتيجية وتطبيقها

إذا كانت عملية صياغة الاستراتيجية مهمة صعبة فإن تطبيق الاستراتيجية بصورة ناجحة تمثل في الواقع تحدياً أكثر صعوبة وتعقيداً...