

## التطوير الاداري

هو احد ادوات التسويق الابداعي .

الإدارة : هي علم وفن ومهارة ومسؤولية وهي الاستثمار  
الأمثل للموارد المتاحة .

### خطوات الإدارة :

\* تحديد المشكلة

\* تحديد الخيارات

\* نختار الحل الأمثل

\* نقوم تقويم الحل أي قياس مدى نجاح أو فشل الحل

التطوير الاداري يعتد على عدة مقومات :

### س- ماهي مقومات التطوير الإداري ؟

\* احترام سيادة القانون

\* ادخال المعلوماتية والتكنولوجيا في العمل الاداري

\* العمل المؤسسي أي العمل الجماعي .

\* تعزيز الفكر الديمقراطي الناجح أي احترام الرأي الآخر ،

مايحق لي يحق للآخرين .

## س- أيهما أفضل لإدارة الشركة العمل الجماعي أم العمل الفردي ؟

اعتقد أن العمل الجماعي أفضل لأنه يخلق روح العمل الجماعي ويكشف عن السلبيات والأخطاء ويساعد على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب لأن الإدارة هي عملية متكاملة ( التخطيط – التنظيم – الرقابة – التنسيق – الاتصال – التوجيه – القيادة ) .

### مخاطر التسويق الابداعي :

يعتبر أخطر تحدي يواجه التسويق

تحدي ذات منشأ داخلي : متعلق بطبيعة رجال التسويق وعدم احترام لصفات رجال البيع الشخصي ،

تحدي ذات منشأ خارجي : التنافس بين الأسواق الدولية – التنافس بين الشركات – التنافس بين العملات .

## س- أيهما يؤثر أكثر في الاقتصاد العالمي ؟

العملة الصينية أكثر انتشاراً في الأسواق الدولية وأكثر قيمة الدولار الأمريكي .

## س- من المتحكم بالاقتصاد العالمي ؟

السياسة لا تنفصل عن الاقتصاد فالعلاقة بين السياسة والاقتصاد علاقة طردية وليست علاقة وحيدة الطرف فالقوة الاقتصادية لدولة ما ترتبط بقوتها السياسية كأساس العلاقة العامل الاقتصادي .

## أخطاء شائعة في التسويق الابداعي :

الاستغناء عن أفكار قديمة لا يمكن تجديدها مهما حاولنا ويجب المشاركة في بناء اقتصاد تسويقي قوي من خلال اشراك مختلف القطاعات الاقتصادية ( العام – الخاص – المشترك – التعاوني ) .