

الإدارة الاستراتيجية (٣ ساعات معتمدة)

يعتبر المقرر مقدمة لدراسة وظيفة الإدارة العليا لمنشآت الأعمال في ظل بيئة متغيرة حيث يركز على الإدارة الاستراتيجية والسياسات الإدارية. يهدف إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية، شرح كيفية صناعة القرار الاستراتيجي، وما الفرق بين رؤية ورسالة المنظمة. إضافة إلى ذلك يزود الطالب بمفاهيم الغايات والأهداف، و كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية. و من أهداف المقرر أيضاً توضيح ماهية البدائل والخيارات الاستراتيجية، كيفية صياغة وتطبيق الاستراتيجية.

توزيع الدرجات:

اختبار أول ٢٠، اختبار ثاني ٢٠، امتحان نهائي ٦٠

الكتاب المقرر:

د. يونس عواد، د. رعد الصرن، د. مجد صقور (٢٠١٦). "الإدارة الاستراتيجية"، منشورات جامعة دمشق كلية الاقتصاد.