



توصيف المقررات لكلية إدارة الأعمال في جامعة الجزيرة الخاصة

تمت الموافقة عليها بالقرار الوزاري رقم /42/ و تاريخ 2009/ 5 /14

توصيف المقررات لكلية إدارة الأعمال

أولاً - متطلبات الجامعة الإلزامية

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
البناء والإعراب، المرفوعات، النواسخ، من نهج البلاغة، ابتهالات، النداء، الاستفهام، النفي، الشرط، العدد، المعجم، المعجم العربي.	مهارات اللغة العربية	UNV 1101
PRESENT PERFECT AND PASSIVE..MODALS VERBS.. PHRASAL VERBSMNBVCXZ.. CHARACTER ADJECTIVE.. INDIRECT..	مهارات اللغة الانكليزية1	UNV1102
QUESTION .. COMPOUND NOUNS.. AUXILIARY VERBS .. SJORT ANSWER.. PASSIVE.. FUTURE FORMS .. REQUESTS AND OFFER	مهارات اللغة الانكليزية2	UNV1103
المعدات، الذاكرة والتخزين والأداء، النوافذ Windows برنامج معالجة النصوص Microsoft Word، برنامج العروض التقديمية Microsoft Power Point، الانترنت والبريد الإلكتروني وبرامجه Mail Programs، برنامج الجداول الالكترونية Microsoft Excel ، برنامج قواعد البيانات Microsoft Access	مهارات حاسوب1	UNV1104

ثانياً - متطلبات الجامعة الاختيارية

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
تمهيد حول الحضارة العربية، نشأتها، تطورها، مراحلها، نهضتها، أنواعها، الجوانب المعمارية من الحضارة العربية، مساهمة الحضارة في التطور المعماري، الأقواس، المجازات الكبيرة (المساجد) التنظيم العمراني، البيت العربي وملائمته للبيئة التنموية المستدامة.	الحضارة العربية	UNV2101



UNV2102	مهارات الاتصال	مقدمة في مهارات الاتصال، ماهية الاتصال وأهميته، معوقات الاتصال وكفاءة الاتصال، تدفق الاتصال، الجوانب السلوكية في الاتصال، الاتصال في ظل ثقافات مختلفة، الاستماع، الاتصال غير الملفوظ، إدارة الاجتماعات واللجان، مشاكل الاجتماعات وعلاجها، المقابلات، العرض الشفوي، الكتابة كمهارة للاتصال
UNV2103	البيئة والسكان	البيئة والنشاط السكاني، البيئة والإنسان، علم البيئة، النظام البيئي المشكلات البيئية، الأمن البيئي، إدارة الموارد البشرية، علم السكان تعريفه وتطوره، تطور الفكر السكاني واتجاهاته والمشكلة السكانية، اتجاهات النمو السكاني العالمية، الإقليمية والمحلية، التركيب الزواجي والعوامل المؤثرة فيه، التربية البيئية والسكانية فلسفة التربية البيئية، التربية السكانية في النظام التربوي ، مستويات إدخال التربية السكانية في المناهج، تطبيقات الأنشطة البيئية والسكانية، التخطيط للمناشط الصفية واللاصفية في التربية الرياضية.

ثالثاً - متطلبات كلية إدارة الأعمال الإلزامية

رمز المقرر	اسم المقرر	الوصف العام
21101	مدخل إلى المحاسبة	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالقواعد الأساسية لعلم المحاسبة من خلال تعريفها وأهدافها وفروعها وعناصر النظام المحاسبي، ثم بيان مفهوم الميزانية والعمليات الأساسية وآلية تأثيرها على الميزانية ثم بيان منطق القيد المحاسبي المزدوج وكيفية تسجيل العمليات المالية المختلفة في دفتر اليومية والتحويل إلى دفتر الأستاذ وترصيد الحسابات الختامية، الأخطاء المحاسبية ويتم ذلك من خلال التطبيقات والتدريبات العملية.
21102	مدخل إلى الإدارة	يتناول مفهوم علم الإدارة وعناصر العملية الإدارية داخل المنظمات وأهم وظائفها التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة والتنسيق وأهم المشاكل التي تقابل تلك العملية لكي يتمكن الطالب من الإحاطة بقواعد البيانات الإدارية، التي تمكنه من ممارسة دوره الإداري بكفاءة.
21103	رياضيات 1	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهم الأدوات الرياضية المستخدمة في مجال العلوم الرياضية والإدارية مثل المحددات والمصفوفات وحل جملة معادلات خطية والمشتقات والتفاضل والتكامل بالإضافة إلى بعض المفاهيم



الرياضية الأساسية مثل الجذور والقوى واللوغاريتمات.		
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بعلم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي والمشكلة الاقتصادية وأنماط معالجتها والأسعار ونظرية العرض والطلب والمرونة ثم آلية تحديد سعر التوازن والسوق وأشكال تنظيمها ونظرية الإنتاج والتوزيع.	مبادئ الاقتصاد الجزئي	21104
سيدرس الطالب في هذا المقرر مقدمة في البرمجة، ولغة بيسك المرئية، وأنواع البيانات، وإدخال البيانات في الملفات ومعالجتها، والتي تخدم الجانب الإداري والاقتصادي والمحاسبي.	مهارات حاسوب 2	21105

رابعاً - متطلبات كلية إدارة الأعمال الاختيارية

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بتعزيز صلاحيات إدارة مجالس إدارة الشركات وكيفية إدارة الربح في هذه الشركات بما يتناسب مع المعايير الأخلاقية.	حوكمة الشركات (الحاكمية المؤسسية)	22101
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهم المواضيع الإدارية المطروحة على الساحة الإدارية ومساعدته في تحليل وتشخيص المشكلات ووضع الحلول اللازمة من خلال تشكيل فرق عمل تتكون لديها المهارات لمساعدة الإدارة المعاصرة ونجاحها.	قضايا إدارية معاصرة	22102
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بأهمية الاستثمار ودوره في تحقيق التنمية وتقديم المجتمع والأمة، وذلك من خلال التركيز على بعض المفاهيم الثقافية التي تعزز سلوك الفرد نحو الحد من الاستهلاك التذيري أو التفاخري والاتجاه نحو الاستهلاك العقلاني، بما يساعد على تعزيز الميل نحو الادخار وبالتالي الاستثمار.	ثقافة الاستثمار	22103
يدرس الطالب في هذا المقرر النظام القانوني البري، الذي يبين المفاهيم التجارية مثل التاجر والمتجر وكذلك يدرس الطالب نظام القانون البحري والبحرية ونظام القانون الجوي.	مدخل إلى القانون	22104
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات ونظمها والتعرف على مكوناتها الأساسية من الأجهزة والبرمجيات اللازمة لعمل المنظمات المعاصرة بالإضافة إلى تعريف الطالب بتقنيات الاتصالات	تكنولوجيا المعلومات	22105

والشبكات ودورها في تناقل المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الإدارية.	والاتصالات
--	------------

خامساً - متطلبات الاختصاص العامة (الأقسام)

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالإجراءات المحاسبية الخاصة بقياس نتيجة الأعمال وتحديد المركز المالي من خلال دراسة مفهوم الجرد وأهدافه وأنواعه وخاصة جرد الحسابات الاسمية أو الوهمية وجرد الأصول المتداولة وجرد الأصول الثابتة وكذلك جرد الخصوم وقائمة التسوية.	أساسيات المحاسبة المالية 2	2201
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمنظمات الأعمال وبيئتها وعلى الوظائف التي تقوم بها هذه المشروعات من إنتاج وتسويق وموارد بشرية ومالية وشراء وتخزين وعلاقات عامة.	وظائف المشروع	2202
تناول هذا المقرر النقود من حيث نشأتها وأهميتها في الاقتصاد الحديث، وأنواع النقود، والطلب على النقود، وعرض النقود، ووظائف النقود، والنظريات النقدية، ثم يتناول المقرر أيضاً البنوك نشأتها وتطورها وأهميتها في النظام الاقتصادي المعاصر، البنوك التجارية ووظائفها، البنوك المركزية وأهميتها ووظائفها، والسياسة النقدية وأدواتها، والجهاز المالي والمصرفي في سوريا.	نقود ومصارف	2203
يدرس الطالب في هذا المقرر مكونات المدير الشخصية وعناصر بنائها والسلوك الإنساني وعلاقته بالمجتمع وبمحيط وبيئة العمل المتأثرة بالوضع المعاشي والثقافي والاقتصادي والقيم السائدة.	أخلاقيات العمل	2204
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمهارات علمية للجوانب الرياضية في عالم الأعمال والتجارة وبشكل خاص القيمة الزمنية للنقود بحيث تتناول الفائدة البسيطة، والفوائد المركبة والتجارية، والدفوعات المتساوية وحساب جملتها المالية والحسم، واستهلاك القروض، وغيرها من التطبيقات العملية لكل ما سبق، وتتناول أيضاً أدوات الأساليب الرياضية في حل مشاكل الفائدة البسيطة والمركبة مثل الأُسس والجذور والمتوالية العددية واللوغاريتمات والمصفوفات وغيرها.	رياضيات مالية	2205
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتسويق وأصوله العلمية، واكتساب المهارات التي تمكنه من إعداد وتصميم الرسالة التسويقية بطريقة علمية ومنهجية، إضافة إلى التعرف على المزيج التسويقي (المنتج، السعر، الترويج، التوزيع) واكتساب المهارات اللازمة لتطبيق المزيج التسويقي،	مدخل إلى التسويق	2206

		بهدف زيادة حصة المنظمة أو المشروع من السوق.
2207	مبادئ الإحصاء	يدرس الطالب في هذا المقرر الطرق الإحصائية وكيفية حساب مقاييس النزعة المركزية والتشتت والانحراف المعياري والانحدار والارتباط، والأشكال البيانية بحيث تؤهله لاستخدامها في الدراسات الاقتصادية والإدارية
2208	إدارة العمليات والانتاج	تناول هذا المقرر مفهوم وطبيعة العمليات الانتاجية وتحليل النظام الإنتاجي وأنماط الانتاج، بالإضافة إلى اختيار موقع المشروع ووضع البرنامج الزمني التنفيذي بأدق المعايير والاحتمالات، تخطيط وجدولة الانتاج والرقابة على الانتاج، استخدام برامج ISO للمراقبة والجودة واستخدام برامج حماية البيئة المتطورة.
2209	تحليل اقتصادي كلي	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالدخل القومي والنتاج القومي وفوائد حسابهما ثم تعريفه بأدوات التحليل الاقتصادي الكلي مثل تابع الاستهلاك الكلي والضارب وتابع الاستثمار الكلي وتوابع الطلب على النقود وعرض النقود ومن ثم تعريفه بنماذج التوازن الاقتصادي الكلي (الكلاسيكي، الكينزي) ومن ثم تعريفه بالتحليل الماركسي للنمو الاقتصادي وكذلك الكينزي الجديد وتغيرات الأسعار والتضخم والهيكل الاقتصادية الحالية.
2210	محاسبة شركات الأشخاص	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمشكلات المحاسبية المتعلقة بشركات الأشخاص بالتركيز على شركات التضامن، من حيث تكوينها وتنظيم أعمالها وتوزيع النتائج ومشاكل إعادة التنظيم، وكذلك دراسة المشكلات المتعلقة بشركات التوصية وشركات المحاصة وتصفية شركات الأشخاص.
2211	محاسبة شركات الأموال	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بخصائص شركات الأموال الخاصة بالشركات المساهمة والشركات محدودة المسؤولية من خلال دراسة المشكلات المحاسبية المتعلقة برأس المال المملوك والمفترض، كما يبحث في قياس نتائج أعمال الشركة وتصفية شركات الاموال المساهمة والمحدودة المسؤولية.
2212	مبادئ التمويل	يدرس الطالب في هذا المقرر المفاهيم الاساسية في مجال التمويل والمبادئ الأساسية التي تحكم عملية اتخاذ القرارات المالية المتعلقة بمنح التمويل، وكذلك مصادر واستخدامات الأموال، مع التركيز على أدوات التحليل المالي بغرض إكساب الطالب المهارة في اتخاذ القرارات المنخفضة المخاطر.

سادساً - متطلبات التخصص الدقيق (قسم المحاسبة)

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بكيفية الربط بين الإطار النظري للمبادئ المحاسبية وتطبيقاتها العملية وكذلك كيفية إعداد القوائم المالية وإثبات قيمة الأصول الثابتة واستهلاكها واستهلاك الديون وشهرة المحل وتكاليف البحث والتطوير والالتزامات المتداولة والالتزامات الطويلة الأجل وحقوق الملكية والأرباح المحتجزة والاستثمارات.	محاسبة متوسطة	21302
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بخصائص المحاسبة الحكومية وأوجه الشبه والاختلاف بين المحاسبة الحكومية والمحاسبة المالية وبالتعريف بالأساس النقدي وأساس الاستحقاق ثم القيود المحاسبية المتعلقة بها والموازنة العامة للدولة والرقابة المالية عليها.	محاسبة حكومية	21304
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بتحديد الربح الخاضع للضريبة والقانون الضريبي ويوضح قواعد وأصول ومفاهيم وأسس المحاسبة المتعارف عليها وبيان الدخل الخاضع للضريبة وفق قانون ضريبة الدخل السوري.	محاسبة ضريبية	21309
يهدف هذا المقرر إلى دراسة التحليل المالي وأهدافه وأنواعه من التحليل الرأسي والأفقي والنسب المالية من خلال قائمة الدخل وقائمة المركز المالي وقائمة التدفقات النقدية.	تحليل قوائم مالية	21310
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمنشآت المالية المصارف وشركات التأمين والنظام المحاسبي المتبع فيه لتوفير البيانات والمعلومات اللازمة من حيث أنواع المصارف وخصائصها والعمليات المصرفية المتعلقة بها وإعداد الحسابات الختامية في المصارف وشركات التأمين.	محاسبة منشآت مالية	21401
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب في المحاسبة المتخصصة للأنشطة الاقتصادية الخاصة بمحاسبة الفروع وبضاعة الأمانة والبيع والفنادق والمستشفيات .	محاسبة مالية خاصة	21402
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالحاجة إلى نظرية المحاسبة واهدافها وخصائصها والمبادئ والقروض المحاسبية ومعالجة النفقات والإيرادات وكذلك دراسة المناهج المحاسبية ودراسة المعالجة المحاسبية لتغيرات المستوى العام للأسعار.	نظرية المحاسبة	21403

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمشكلات المحاسبية الخاصة بقطاع النفط والمتعلقة بتكاليف الاستخراج وتكاليف التسويق وتحليل السعر العالمي وتطبيقاتها على الوحدات الاقتصادية العاملة في قطاع النفط السوري.	محاسبة النفط	21404
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتكاليف المعيارية وأهدافها ودراسة معايير التكلفة وانحرافات عناصر التكلفة من مواد وأجور ومصاريف صناعة غير مباشرة وكيفية تسجيل القيود المحاسبية المتعلقة بالانحرافات ومعالجة الخطة الجزئية والشاملة.	محاسبة التكاليف المعيارية	21405
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم المحاسبة الإدارية وأهدافها ودراسة الموازنة التخطيطية والرأسمالية وإدارة وتخطيط الأصول الثابتة والمتداولة والمطالب المتداولة ودراسة الوضع المالي والتشغيلي.	المحاسبة الإدارية	21406
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالبيانات والمعلومات المحاسبية في منظمات الأعمال وعن كيفية سير العمليات وتطور نظم المعلومات واكتساب المعرفة في مجال مبادئ الرقابة واستخداماتها في نظم المعلومات ونظم دورات الأعمال والمحاسبة الرئيسية.	نظم معلومات محاسبية	21407
يهدف هذا المقرر إلى دراسة المعايير المحاسبية واستخدام العملات الأجنبية وكذلك ترجمة القوائم المالية في الشركات المتعددة الجنسية.	محاسبة دولية	21408
يهدف هذا المقرر إلى تعريف بالمراجعة وإجراءات المراجعة وأنواع تقارير المراجعة ومسؤولية المراجع، وكذلك تصميم برنامج المراجعة.	أصول وإجراءات المراجعة	21409
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بتوحيد الأعمال بين الشركات من حيث آلية الاندماج والاتحاد والسيطرة (الشركات القابضة والتابعة) وإعداد القوائم المالية الموحدة في الشركات القابضة والتابعة.	محاسبة مالية متقدمة	21410
يهدف إلى تعريف الطالب بإعداد حالة عملية تطبيقية أو بحث ميداني يبين لهم الطالب بما قام به بدراسته خلال المرحلة الجامعية وكذلك قدرته وكفاءته على تطبيق معارفه على الواقع وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل والاقتصاد الوطني.	مشروع التخرج	21411

سابعاً - متطلبات التخصص الدقيق (قسم التسويق)

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم وأهداف البحث العلمي وكيفية صياغة الفرضيات ووظائف جمع البيانات وأهم المقاييس الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات واختيار الفرضيات باستخدام برنامج SPSS وكيفية توثيق البحث العلمي وأصول نشره.	طرائق البحث العلمي	24301
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأساليب الكمية التي يمكن استخدامها في الإدارة من خلال تعريفه بالبرمجة الخطية وخوارزمياتها المختلفة وكيفية حل مشكلات النقل والتخصيص والشبكات وسلاسل ماركوف ونماذج المخزون.	بحوث العمليات	24302
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بتعريف محاسبة التكاليف وأهدافها والفرق بين محاسبة التكاليف والمحاسبة المالية وكذلك دراسة عناصر التكاليف والمحاسبة المالية وكذلك دراسة عناصر التكاليف وحساب تكلفة الوحدة المنتجة من خلال إعداد الحسابات الخاصة بالتكاليف وكذلك دراسة عناصر التكلفة (مواد، أجور، مصاريف، صناعة) وكذلك دراسة طرق حساب التكلفة من خلال دراسة تكاليف الأوامر والمراحل والعقود.	محاسبة التكاليف	21303
يدرس الطالب في هذا المقرر كيفية إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات والتي تتضمن تقدير تكاليف الاستثمار الإجمالية، وتكاليف التشغيل السنوية، والإيرادات السنوية، وأهم معايير تحليل الربحية التجارية والوطنية.	دراسة الجدوى الاقتصادية	25307
يدرس الطالب في هذا المقرر اتجاهات ومواقف المنظمات وكيفية التعامل معها وذلك من خلال السلوك والتعرف على القيم والعادات التي تتمتع بها البيئة المحيطة وأهم انعكاساتها على المنظمة داخلياً وخارجياً.	السلوك التنظيمي	24305
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية وأهداف ومهنية ونشأة إدارة الموارد البشرية، ثم إدارة الموارد البشرية مثل تحليل وتصميم العمل وتخطيط الموارد البشرية والمنشأة والاختيار والتعيين والأجور والتعويضات وتقويم أدائها وتدريبها وحركتها والأمن الصناعي والصحة والسلامة المهنية وبعض الاتجاهات المعاصرة في إدارة الموارد البشرية.	إدارة الموارد البشرية	24306
يدرس الطالب في هذا كل ما يتعلق بالبيئة التسويقية وتجزئة السوق وتسعير المنتج وترويجه وتوزيعه، وأهم الاستراتيجيات المستخدمة في المنافسة السوقية.	إدارة التسويق	22307

يهدف هذا المقرر إلى توظيف ما اكتسبه الطلاب من دراسة مقرر طرائق البحث العلمي وتطبيقه في حقل التسويق، وذلك من خلال إجراء البحوث التسويقية وتحليلها وصياغة نتائجها خدمة لمتخذي القرارات التسويقية، ضمن البيئة المحيطة	بحوث التسويق	22308
يدرس الطالب في هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بالسلوك الإنساني وأهميته في دراسة السلوك الشرائي والنماذج السلوكية المختلفة، كما يدرس الطالب التحليل الكمي لسلوك المستهلك وكيفية اتخاذ قرارات الشراء لديه.	سلوك المستهلك	22309
يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على التخطيط والتنظيم والتدريب على عمليات البيع وأهم القرارات وكيفية السيطرة على القوى البيعية في السوق، ويمكن للطالب أن يدرس الطرق الكمية في تقدير المبيعات وتنفيذها.	إدارة المبيعات	22401
يدرس الطالب في هذا المقرر المزيج الترويجي وتطبيقاته من أجل إقناع الزبائن وإغرائهم للإقبال على المنتج، عبر تعريفهم بهذا المنتج، لزيادة المبيعات وتحقيق ربحية مرتفعة للمنشأة.	إدارة الترويج	22402
يدرس الطالب في هذا المقرر كيفية استخدام أهم البرامج الحاسوبية وتطبيقاتها في المجال التسويقي .	نظم معلومات تسويقية	22403
يدرس فيها الطالب إمكانية تسويق المنتجات المختلفة عبر استخدام شبكة الانترنت وكذلك التعرف على نظام الدائرة المغلقة لحماية التعاملات الالكترونية، ولضمان صحة عقودها وتنفيذها.	تجارة إلكترونية	22404
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمنافذ التوزيع وأهداف التوزيع وكيفية تصميم منافذ التوزيع والوسطاء واستراتيجيات التوزيع والتغطية السوقية بالإضافة إلى تعريفه بالعوامل التي تؤثر في اختيار منافذ التوزيع.	إدارة قنوات التوزيع	22405
يتعرف الطالب في هذا المقرر على كيفية تسويق الخدمات التجارية والسياحية والصحية والترويجية والمصرفية مع التركيز على دور العنصر البشري في تسويق تلك الخدمات.	تسويق الخدمات	22406
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمهارات الأساسية للتعامل مع الزبائن أو العملاء المحتملين للمنظمة وكذلك الموردين لها وذلك من خلال الأساليب المعمول بها في تحليل اتجاهات ومواقف البيئة المحيطة وكيفية تكوينها ومواجهتها من خلال إنشاء العلاقات وتوسيعها.	إدارة العلاقات العامة	22303
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ العامة للتسويق الدولي وكيفية دخول	التسويق الدولي	22408

الاسواق الخارجية والمفاضلة بينها، وكذلك دراسة وتحليل الفرص المتاحة والمخاطر المحتملة في الاسواق الخارجية وكيفية إدارة عناصر المزيج التسويقي على ضوء الاختلافات في البيئة المحيطة.		
يمكن الطالب عند دراسته لهذا المقرر من الحصول على المعرفة المتعمقة في استراتيجيات التسويق المختلفة وتطبيقاتها على الأنشطة التسويقية ورسم الاستراتيجية التسويقية للمنظمة على ضوء تحليل واقع السوق ورسم السياسات الواضحة للمنظمة والتي تمكنها من تحقيق حصة متزايدة في السوق، كما يتيح معرفة أهم البدائل الاستراتيجية الممكن تطبيقها في الأزمان الاقتصادية المختلفة.	استراتيجيات التسويق	22409
يدرس الطالب في هذا المقرر مفهوم وأسس ومبادئ التفاوض، بحيث يؤهله ذلك لإدارة الأعمال التجارية والإدارية وقيادة المنظمات بفعالية.	إدارة التفاوض	22410
وهو عبارة عن حالة عملية تطبيقية أو بحث ميداني يبين مدى تفهم الطالب لما قام بدراسته خلال المرحلة الجامعية، وكذلك قدرته وكفاءته على تطبيق معارفه على الواقع وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل والاقتصاد الوطني.	مشروع التخرج	22411

ثامناً - متطلبات التخصص الدقيق (قسم المصارف والتأمين)

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
يرمي هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم الخطر وأنواعه وأسبابه ودور قطاع التأمين وأهميته، ثم نظرية التأمين ووسائله، ومؤسساته وأنواع عقود وأقسامه، مع التركيز على قطاع التأمين في سوريا العام والخاص والمشارك.	مبادئ التأمين	23307
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية للتمويل والاستثمار من خلال استعراض توليفة متعددة حيث تركز على مفاهيم الاستثمار والأدوات الاستثمارية وشركات الاستثمار وكذلك طرق قياس العائد والمخاطرة وشركات التمويل وأنواعها ومصادر أموالها وكذلك أشكال التمويل قصير الأجل ومتوسط الأجل وطويل الأجل.	التمويل والاستثمار	23308
يتناول هذا المقرر مفهوم التحليل المالي وأساليبه المتعلقة بالتحليل الأفقي والعمودي للقوائم المالية، ودراسة نسب النشاط والكفاءة وتقويم الأداء ، إضافة إلى دراسة	التحليل المالي	23309

النماذج الكمية في التحليل الائتماني والقوائم التنبؤية، وكذلك الوقوف على العلاقات بين البنود المختلفة لهذه القوائم، ومقارنتها مع المعايير التاريخية والنمطية الخاصة. وذلك من أجل الحكم على كفاءة إدارة المشروع ومركزه المالي قصير الأجل وطويل الأجل.	والائتماني	
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالمخاطر التي تواجه عمليات التأمين والاستثمار مع التركيز على طرق قياسها وأنواع مخاطر التأمين ومخاطر الاستثمار كمخاطر السوق وأسعار الفائدة ومخاطر رأس المال وكذلك مخاطر التشغيل ومخاطر السيولة وكيفية إدارتها.	تحليل مخاطر التأمين والتمويل	23402
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالتأمين بشكل عام مع التركيز على التأمين على الحياة من خلال التعريف بشركات التأمين على الحياة والمخاطر التي يغطيها كخطر الوفاة وأنواع وثائق التأمين التي يشملها التأمين على الحياة كوثيقة التأمين الشامل على الحياة والوثيقة السنوية ووثائق الوقف والتأمين الجماعي على الحياة.	التأمين على الحياة	23403
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالقوانين التي تحكم عمل البنوك المركزية والبنوك التجارية والبنوك الإسلامية والشركات المالية في الوطن العربي بشكل عام وفي سوريا بشكل خاص، وقوانين الشركات، والسوق المالي، وأعمال التأمين.	التشريعات المصرفية والتأمينية	23404
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع المخاطر المصرفية مثل المخاطر الائتمانية ومخاطر أسعار الفائدة وأسعار الصرف ومخاطر السوق وغيرها، وأدوات الائتمان وشروطه والضمانات المطلوبة وأنواعها وتكاليفها وكذلك الحلول المقترحة لحالات التعثر في السداد لضمان مصالح العملاء والمالكين، كما يهدف إلى التخطيط والرقابة والحيلة من هذه المخاطر.	إدارة المخاطر والائتمان	23405
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية، وتوزيعات المعاينة، التقدير للأوساط والتباين والنسب، اختبار الفرضيات حول الوسط والتباين والنسب، والانحدار والارتباط، وتحليل التباين الأحادي.	الاحتمالات والإحصاء الاكتواري	23406
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم عقود التأمين وأنواعها المختلفة كعقود تأمين الحوادث، على العمليات التجارية " استيراد وتصدير " التأمين ضد الحريق، تأمين السيارات، عقود التأمين التفاوضي والتكافلي، كما يتعرض أيضاً لمفهوم عقود إعادة التأمين والمؤسسات التي تقوم بتنظيم هذه العقود وتديرها.	عقود التأمين	23407
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالتأمين والضمان الاجتماعي مع التركيز على الفرق بين شركات التأمين التي تقدم منتجات تأمينية مختلفة تشمل جميع أنواع التأمين وبين	التأمين والضمان الاجتماعي	23408



مؤسسات الضمان الاجتماعي كمؤسسات الضمان الاجتماعي وصناديق التقاعد والصناديق التعاونية التي تنشأ من قبل التنظيمات الحكومية والتي تهدف لخدمة المجتمع وخدمة العائلات.		
يدرس الطالب في هذا المقرر ماهية الأعمال المصرفية التي تقدمها المؤسسات المصرفية، وأهمها الخدمات المصرفية الشخصية وعمليات تمويل التجارة الخارجية وسياسات التمويل النافذة باستخدام تكنولوجيا المعلومات المتقدمة وبرامجها المتخصصة، وعمليات الرقابة الداخلية بهدف تحقيق ربحية عالية لهذه المؤسسات.	مؤسسات مصرفية وتأمينية	23409
يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالخدمات المصرفية والتأمينية مع التركيز على سلوك المستهلك واتجاه خدمات المصارف والتأمين مع التعرض إلى تعريف مفهوم السوق المصرفية والتأمينية والتركيز على المنتج أو الخدمة التأمينية كانت أم مصرفية ودور عملية التوزيع والترويج والإعلان والاتصالات وأساليب قياس جودة الخدمة التأمينية والمصرفية ورضا الزبون وتوقعاته وأخيراً البيئة التسويقية للخدمة التأمينية والمصرفية.	تسويق خدمات التأمين والمصارف	23410
وهو عبارة عن حالة عملية تطبيقية أو بحث ميداني يبين مدى تفهم الطالب لما قام بدراسته خلال المرحلة الجامعية، وكذلك قدرته وكفاءته على تطبيق معارفه على الواقع وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل والاقتصاد الوطني.	مشروع تخرج	23411

تاسعاً - متطلبات التخصص الدقيق (قسم إدارة الأعمال)

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية إدارة الأعمال الدولية وتصنيف الشركات على النطاق الدولي وبيئة إدارة الأعمال الدولية، الاستثمارات الأجنبية في المنظمات الدولية وتقويم وتطوير أداء المنظمات الدولية ووظائف الإدارة الدولية بالإضافة إلى إدارة الخطر السياسي والمفاوضات على المستوى الدولي.	إدارة الأعمال الدولية	24401
يدرس الطالب في هذا المقرر نشوء وتطور نظم المعلومات الإدارية ومكوناتها الإدارية، والمستلزمات الضرورية لإدارة وتشغيل هذه النظم، وعمليات معالجة البيانات الإدارية والاقتصادية من خلال البرامج الحاسوبية.	نظم المعلومات الإدارية	24402
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمقدمة شاملة على طبيعة المنظمات وفعاليتها ودورة حياتها وأبعاد الهيكل التنظيمي لها ومحددات هيكل المنظمة من حيث	نظرية المنظمة	24403

الاستراتيجية وحجم المنظمة والتكنولوجيا وبيئة المنظمة والقوة والسيطرة بالإضافة إلى تعريفه بكيفية عمل المنظمات وأجزائها الأساسية وخيارات تصميمها.		
يدرس الطالب في هذا المقرر المستجدات والتطورات التي تطرأ على المنظمة والتي تؤثر على سير العمل فيها وقدرتها على المنافسة في السوق والتأقلم مع المتغيرات التي تحدث في عالم الأعمال.	إدارة الأزمات والتغيير	24404
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لإدارة الجودة الشاملة وأهميتها وتطورها ومبادئها وعناصرها ومستلزمات تطبيقها وحلقات الجودة وتكاليف إدارة الجودة الشاملة ومراحل تطبيقها ومعايير الجودة ISO 9000 بالإضافة إلى الرقابة على الجودة والطرق الإحصائية للرقابة على الجودة.	إدارة الجودة الشاملة	24405
يدرس الطالب في هذا المقرر مفهوم القيادة الإدارية ونظريات القيادة والتي تتضمن صفات وسمات القائد الإداري ومجالات تطبيقاتها وأسس نجاحها في العملية الإدارية.	القيادة الإدارية	24406
يتناول هذا المقرر مفاهيم وأساسيات الإدارة الاستراتيجية، وكيفية صياغة رسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية، ويتناول عمليات الإدارة الاستراتيجية التي تتضمن تحليل للبيئة الخارجية والداخلية للمنظمة باستخدام التحليل الاستراتيجي، كما يناقش البدائل والخيارات الاستراتيجية وتنفيذها والرقابة عليها، كما يتطرق المقرر إلى مفهوم تكنولوجيا المعلومات وفوائد استعمال المعلومات الالكترونية.	الإدارة الاستراتيجية	24407
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأساليب الكمية المستخدمة في اتخاذ القرارات الإدارية منها البرمجة الخطية ونظرية الألعاب وخطوط الانتظار والبرمجة الديناميكية ونماذج قرارات التعادل والتحليل الحدي ونماذج تحليل الكلفة والفعالية وأسلوب تقييمها.	نظرية القرارات الإدارية	24408
يدرس الطالب في هذا المقرر مجموعة من الحالات الإدارية المدروسة وفق مجموعة برامج حاسوبية متطورة متوافرة في السوق وتطبيقاتها في مختلف نواحي العمل الإداري.	استخدامات الحاسوب في الإدارة	24409
يقوم الطالب بالتدريب لمدة شهر كامل في الشركات والمؤسسات العامة والخاصة وذلك في إطار ربط ما تم التعرف عليه في دراسته الجامعية بالواقع العملي.	تدريب ميداني	24410
وهو عبارة عن حالة عملية تطبيقية أو بحث ميداني يبين مدى تفهم الطالب لما قام بدراسته خلال المرحلة الجامعية، وكذلك قدرته وكفاءته على تطبيق معارفه على الواقع وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل والاقتصاد الوطني.	مشروع تخرج	24411

عاشراً - متطلبات التخصص الدقيق (قسم التمويل)

الوصف العام	اسم المقرر	رمز المقرر
يرمي هذا المقرر إلى التعرف على المفاهيم الأساسية للمبادئ المالية المطبقة في منشآت الأعمال ويتضمن ذلك التعرف على الأنواع المختلفة من مصادر التمويل، ومفهوم هيكل التمويل الأمثل وتأثير طريقة التمويل على ربحية المشروع، ومعالجة مصادر التمويل طويلة الأجل من أسهم عادية وممتازة وسندات وأرباح محتجزة، وإدارة رأس المال العامل والنقدية، ذمم، مخزون، وقرار التمويل قصير الأجل.	إدارة مالية	24308
يدرس الطالب في هذا المقرر مفهوم السوق المالية، كأداة لتجمع الأموال وانتقالها من وحدات الادخار إلى وحدات الاستثمار ودور الوساطة المالية في ذلك، وكذلك بيان العوامل التي تؤدي إلى تقلبات قيم الإمدادات المالية والعملات في السوق ومدى تأثيرها بالظروف السياسية والاقتصادية السائدة.	أسواق مالية ونقدية	25309
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية الاستثمار وأنواع الشركات والمؤسسات الاستثمارية المختلفة حيث سيتعرف للعائد والمخاطر الناتجة عن العمليات الاستثمارية سواء كان ذلك في الاستثمار الحقيقي أم المالي مع التركيز على طرق تقييم أداء مدراء الوحدات الاستثمارية وطرق المفاضلة بين البدائل الاستثمارية المختلفة وسيتعرض أيضاً للتحليل الأساسي والفني لبعض أدوات الاستثمار كالأسهم والسندات	إدارة الاستثمار	25310
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع المخاطر المصرفية مثل المخاطر الائتمانية ومخاطر أسعار الفائدة وأسعار الصرف ومخاطر السوق وغيرها، وأدوات الائتمان وشروطه والضمانات المطلوبة وأنواعها وتكاليفها وكذلك الحلول المقترحة لحالات التعثر في السداد لضمان مصالح العملاء والمالكين، كما يهدف إلى التخطيط والرقابة والحيطة من هذه المخاطر.	إدارة المخاطر والائتمان	25402
يدرس الطالب من خلال هذا المقرر ماهية الأعمال المصرفية المتعلقة بالحسابات الجارية وتحويلات الأموال والاستثمارات المصرفية، بحيث تنفذ بأعلى كفاءة ممكنة وبأقصر وقت ممكن لصالح زبائن المصرف وباستخدام تكنولوجيا المعلومات المتقدمة وبرامجها المتخصصة.	إدارة العمليات المصرفية	25308
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمعلومات تفصيلية تتعلق بمقومات المصرف الإسلامي، وعملياته، مقارنة بالعمليات المصرفية للمصارف التجارية، ويتناول المقرر تحديد متطلبات هذه العمليات وكفاءة التنظيم وسياسات التشغيل التي تتناسب مع هذه العمليات ودور المصارف الإسلامية في التنمية الاقتصادية، وعلاقة المصارف الإسلامية بالأجهزة المالية والمصرفية والرقابة الرسمية.	المصارف الإسلامية	25404

يدرس الطالب في هذا المقرر أنواع الشركات وأنواع التمويل الملائم لها ثم تحديد مخاطر التمويل، والبدائل المتاحة وذلك بناء على تحليل دراسة الجدوى الاقتصادية لتلك المشروعات القائمة التي تنفذها الشركات أو المؤسسات المقترضة سواء كانت إنشائية أو تشغيلية، مع الأخذ بالحسبان ظروف السوق التنافسية.	تمويل الشركات	25405
يهدف هذا المقرر بيان مفهوم المحفظة الاستثمارية المثلى، وكيفية بنائها وكيفية تخفيض المخاطر عن طريق التنوع واستخدام معامل بيتا للتنبؤ بمخاطر المحفظة الاستثمارية، وأنماط السياسات المتبعة في إدارة المحفظة وقياس أداء مدير المحفظة الاستثمارية، والمحافظ الدولية والعقود المستقبلية والمشتقات.	إدارة المحافظ الاستثمارية	25406
يتناول هذا المقرر دراسة أدوات التحليل المالي وأساليبه كأساس للتحليل الموضوعي والمناقشة الموجهة لبنود القوائم المالية المختلفة، وكذلك الوقوف على العلاقات بين البنود المختلفة لهذه القوائم، ومقارنتها مع المعايير التاريخية والنمطية الخاصة. وذلك من أجل الحكم على كفاءة إدارة المشروع ومركزه المالي قصير وطويل الأجل.	تحليل مالي	25407
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالتمويل الدولي والمؤسسات التي تمارسه (أي المنشآت التي تتعدى عملياتها الحدود الوطنية إلى دول أخرى). وكيفية اتخاذ القرارات المالية المتعلقة بانتقال الموارد المالية والالتزامات التي تنقل من سوق ما وكذلك بيان آثار تلك المتغيرات على قرارات الاستثمار، وتكلفة وشروط انتقال رأس المال وخواتمه وعوائده.	التمويل الدولي	25408
يدرس الطالب في هذا المقرر مجموعة من البرامج التمويلية المقترحة كنماذج والتي يمكن عرضها على الزبائن من الشركات الصغيرة والمتوسطة أو المقترضين الأفراد لغايات شخصية حيث يبين البرنامج كيفية صرف القرض وشروطه وكيفية سداده مع الفوائد حسب الزمن، مع الملحق المتضمن حالات الخلل ومعالجتها. وبعد استعراض تلك النماذج يمكن اختيار النموذج الملائم للزبون والمصرف معاً.	نظم معلومات تمويلية	25409
يدرس الطالب في هذا المقرر خصائص وصفات المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها وفرص نجاحها ونموها وتطورها في إطار الظروف التنافسية، وكذلك يدرس حاجات التمويل القصير والمتوسط والطويل الأجل، سواء لتمويل الأصول الرأسمالية أو لحاجاتها التشغيلية، وكذلك يدرس حسابات القروض وأجلها واستحقاقاتها وضماناتها ومعالجتها عند التعثر.	تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة	25410
وهو عبارة عن حالة عملية تطبيقية أو بحث ميداني يبين مدى تفهم الطالب لما قام بدراسته خلال المرحلة الجامعية، وكذلك قدرته وكفاءته على تطبيق معارفه على الواقع وفق متطلبات واحتياجات سوق العمل والاقتصاد الوطني.	مشروع تخرج	25411